

КРИБ



КОНФЕДЕРАЦИЯ
НА РАБОТОДАТЕЛИТЕ
И ИНДУСТРИАЛЦИТЕ
В БЪЛГАРИЯ

ГЛАСЪТ НА БЪЛГАРСКИЯ БИЗНЕС

Иво Прокопиев

председател на КРИБ



Икономическата криза 2.0

1. Анатомия на кризата в България - 3 в 1
2. Последниците от световната финансова криза
3. Каква държава искаме да създадем
4. Как излизаме от кризата
5. Каква стратегия за България

2

Анатомия на кризата

3 проблема - 3 решения

Българска криза е:

{ финансова криза + загубено доверие
+ несвършена работа
(нереформирано правосъдие и публичен сектор) }

Формулата за оцеляване е:

{ финансова стабилност + борба с
корупцията + структурни реформи }

Финансовата криза - последици

1. Макро данни:

Спад на БВП от 4.2% за първото полугодие на 2009 г. спрямо същия период за 2008 г.

Дефицит по текущата сметка за януари-август 2009 г. от 2,202.9 млн. евро, или спад от 56% спрямо 2008 г.

Преки инвестиции за януари-август 2009 г. 1,952.3 млн. евро, спад от 58% спрямо 2008 г.

2. Финансов сектор:

Банковият кредит към септември 2009 г. - 25.4 млрд. Евро - 5% ръст спрямо същия период на 2008 г.

Делът на лошите кредити в общия им обем нараства от 3% (септ.2008 г). до близо 8% (септ. 2009 г.)

3. Реален сектор:

Индустриалното производство отчита спад от 15,90% на годишна база

Безработицата нараства до 8.03%

4. Предимства и ограничения на валутния борд (стабилен курс, банкова система), про и антициклична политика

5. Влизане в ERM2, модифициран борд, влизане в еврозоната



Каква държава искаме да създадем

Връщане на доверието и структурните реформи

1. Държавата като регулатор - борбата с корупцията и защита на конкуренцията

Държавата като регулатор

правосъдие

сигурност

защита на конкуренцията и потребителите (КЗК, ДКЕВР, КРС, и др.)

- нов договор с бизнеса и нов регламента на правене на бизнес - морал и политическа воля
- правила и върховенство на закона - правосъдни и регулаторни институции

2. Държавата като доставчик на услуги - да замразим разходите за администрация, а не заплатите на държавните служители, те трябва да нарастват

Държавата като доставчик на услуги

Административни услуги

Здравеопазване **10%** от бюджета

Социално осигуряване **36.7%** от бюджета

Образование **10.2%** от бюджета

Ясен знак, че са приоритет, гаранции за реформи.



Преди:

Ако правиш **реформи**, губиш **рейтинг**.

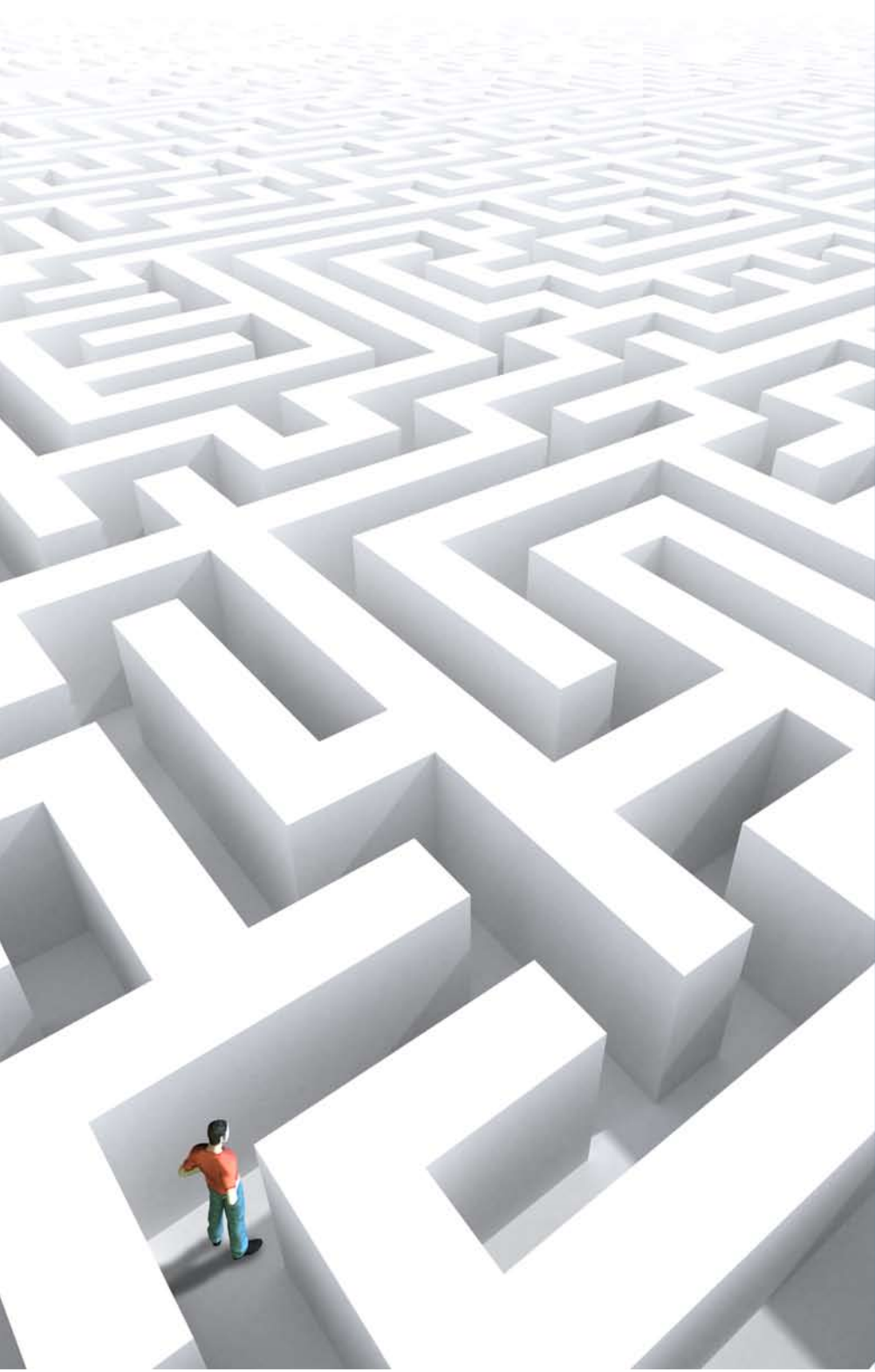
Сега:

Ако не правиш **реформи**, губиш **всичко**.

Как излизаме от рецесията: про и антицикличната политика

Баланс между две цели - влизане в еврозоната и връщане към растеж

- подобряване на средата за бизнес - данъци, регулации, върховенство на закона
 - чужди инвестиции, капиталов пазар
 - местни ресурси - фискалния резерв
 - оптимизиране на доходността на активите - туризъм и земеделие
 - подкрепа за износа
 - инфраструктурните проекти и еврофондовете
 - частно финансиране за публични проекти
-
- * разплащане на старите бюджетни задължения
 - * инвестиции в инфраструктурата
 - * инвестиции в енергийната ефективност



Стратегията на България

Основните трендове в световната икономика, които ще властват следващите 20 години и как ние се възползваме от тях

- 1. Глобалното затопляне** - нов зелен имидж, нова енергийна стратегия
- 2. Започва векът на Азия** - нов ред в световната икономика
- 3. Интернет** - web 2.0 и интерактивен бизнес
- 4. Икономика на знанието** - иновации и производителност на труда
- 5. Аутосорсинг** - България е номер едно в Европа втора година поред





Глобалното затопляне

- **800 000** загинали от природни бедствия, щети за **1 трилион долара**
- **до 2050 г.** +2° C от прединдустриалния период
- **350 – 500 млрд. \$** за превключване към чиста енергия – 1% от глобалния БВП годишно
- **България** – ВЕИ 16 % от енергийния микс
- **Срещата в Копенхаген** през декември ще определи правилата на играта

Възможности

- нов имидж Зелена България
- нова енергийна стратегия - ВЕИ и енергийна ефективност
- нов смисъл за земеделието
- търговията с емисии
- индустриален аутосорсинг на производства, които няма да са възможни в Западна Европа

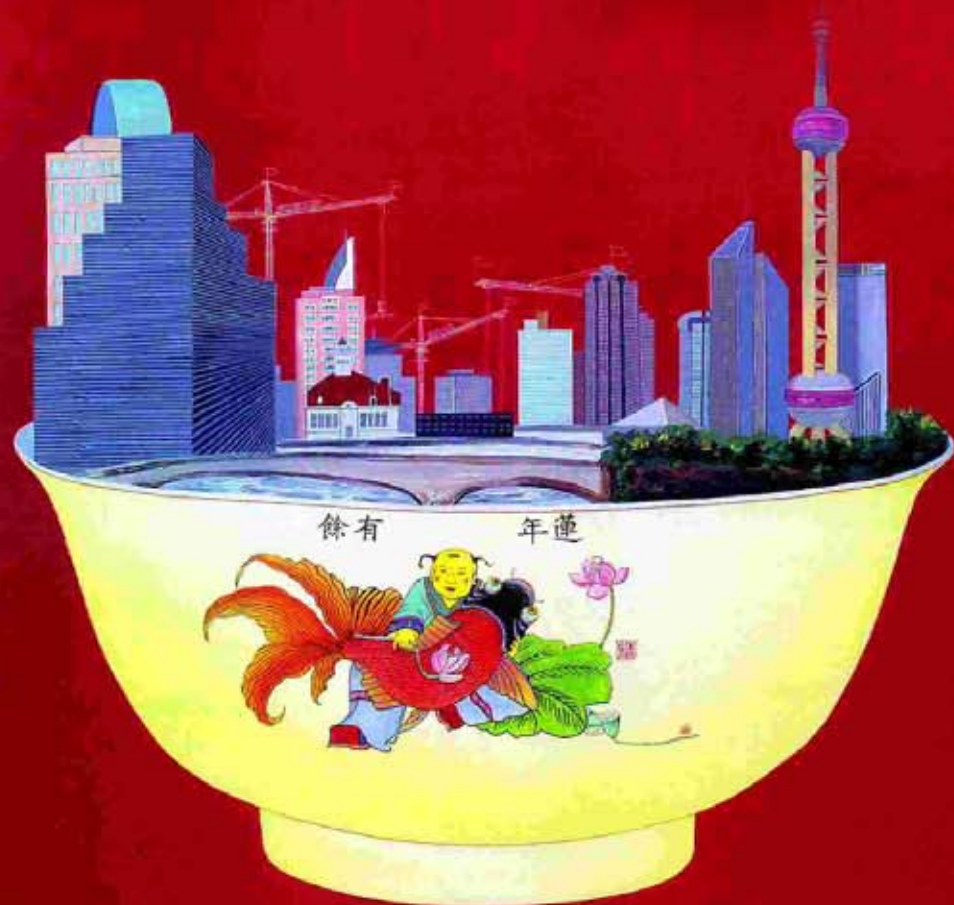
Векът на Азия

Какво се променя - икономика, човешки потенциал, военни разходи

- **Китай** ще задмине САЩ през 2025 г и ще стане No.1
- **Индия** - 6-та в света през 2025 г.
- **Китай** ще настигне САЩ по военен бюджет след 26 г. (70 млрд. \$ за 2009, 16.2 % годишен ръст)
- **Китай** - 2236 колежа и университета произвеждат 6 млн. студента годишно
- **Индия** ще достигне САЩ през 2050 г.
- **САЩ и Европа** губят технологично лидерство през 2025 г. в полза на Китай и Индия
- **2025 г.** - 61% от населението ще е в Азия
- **2025 г.** - населението на Европа ще е едва 6.5% от световното

Какви възможности има

- привличане на китайски капитал
- България входна точка на Китай към ЕС
- търговия – логистика, пристанища
- финанси – инвестиции финансов сектор, корпоративно финансиране, експортно финансиране





WEB 2.0 - интерактивният бизнес на бъдещето /част 1/

Интернет и новите технологии, с които разстоянията се премахват, променят изцяло традиционната представа за бизнес, обществени отношения и услуги в публичния сектор.

Отношенията с клиенти, вътрешните и външните връзки на компаниите, обслужването на гражданите и фирмите от държавата се случват в нова среда.

Някои индустрии ще спрат, други ще се променят за да оцелеят, а много **нови индустрии** и услуги ще се родят.

Най-важните WEB 2.0 технологии за световните бизнес лидери, според изследване на консултантската компания Маккинзи са:

Blogs – **46%**

Social networking – **42%**

Wikis – **32%**

Podcasts - **29%**

Video sharing – **27%**

RSS – **23%**

Peer to peer – **10%**

Tagging – **10%**

Rating – **10%**

Mash-ups – **8%**



WEB 2.0 - интерактивният бизнес на бъдещето /част 2/

България:

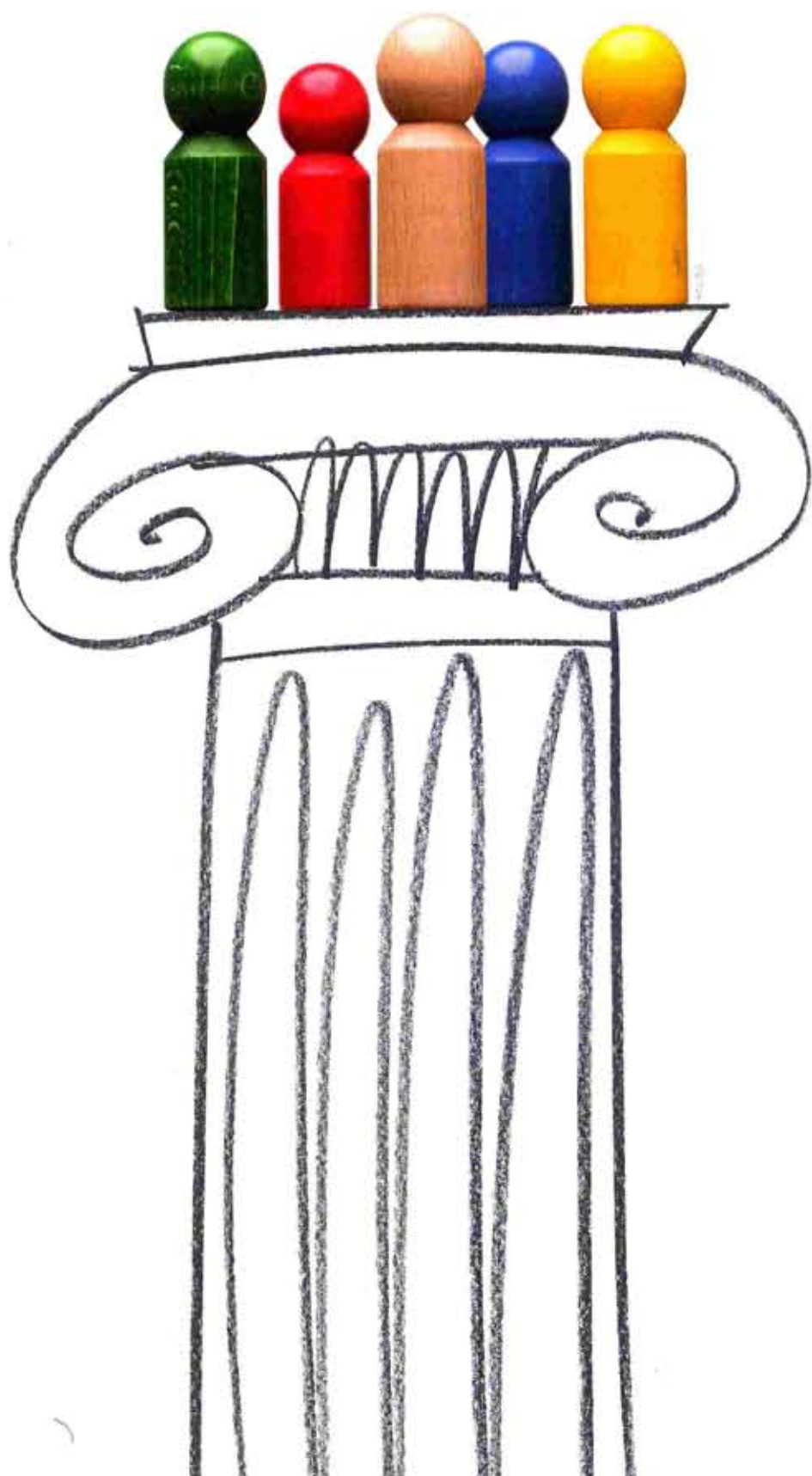
- Общо брой интернет потребители – едва 800 хиляди - изоставаме
- България е на 1-во място по скорост на достъп в Европа
- използваемостта на интернет услуги е несравнимо по-ниска от ЕС и САЩ

Какво може да помогне правителството:

1. Ключов е широколентовия достъп;
2. Образованието по английски и информатика;
3. Електронното правителство
4. Електронно гласуване по интернет

Възможности в бизнеса:

Най-важното за България, е да не догонва, да бъде в тренда, по възможност да бъде между лидерите. Огромни възможности пред технологичните фирми, новите медии, доставчиците на компоненти и телекомуникационни услуги.



Икономика на знанието

Използване на знанието за генериране на икономическа ползи. Обхваща напредъка в науката и технологиите и въздействието, което те оказват върху икономическия и социалния живот.

Индекс на икономиката на знанието (Knowledge Economy Index) - методологията на Световната банка

- България - на **41-во място** в класацията за 2008 на СБ с KEI индекс 6.8.
- През 1995 г. страната ни е била на **39 –то място**.
- Китай - **17-то място** индекс 8.69, а през 1995 е бил на 24-то място.

С какво ще се състезаваме дългосрочно

Конвергенцията ще задълбочи проблемите с конкурентоспособността, а не обратно, понеже сега тя е базирана на евтиния труд.

Ключови са иновациите и повишаване производителността на труда.

Аутсорсинг (ВРО)

- 30 млрд. \$ приходи годишно
- 25% ръст годишно
- България – на **първо място** в Европа
- България – **13-та** в света

Rank	Country	Financial attractiveness	People skills and availability	Business environment	Total score
1	India	3.13	2.48	1.30	6.91
2	China	2.59	2.33	1.37	6.29
3	Malaysia	2.76	1.24	1.97	5.98
4	Thailand	3.05	1.30	1.41	5.77
5	Indonesia	3.23	1.47	0.99	5.69
6	Egypt	3.07	1.20	1.37	5.64
7	Philippines	3.19	1.17	1.24	5.60
8	Chile	2.41	1.20	1.89	5.50
9	Jordan	2.99	0.91	1.59	5.49
10	Vietnam	3.21	1.02	1.24	5.47
11	Mexico	2.48	1.50	1.45	5.43
12	Brazil	2.18	1.83	1.37	5.39
13	Bulgaria	2.83	0.89	1.62	5.34
14	United States	0.47	2.71	2.15	5.33
15	Ghana	3.26	0.70	1.36	5.32
16	Sri Lanka	3.13	0.95	1.17	5.25
17	Tunisia	2.86	0.91	1.45	5.22
18	Estonia	2.06	0.93	2.20	5.19
19	Romania	2.63	0.91	1.58	5.12
20	Pakistan	3.12	1.08	0.91	5.11

The 2009 A.T. Kearney Global Services Location Index™

Възможности - заетост и повече добавена стойност

Нилс Бор, Нобел 1975 г.

Питър Дръкър, писател и мениджмънт консултант

“Оцелявайки по време на криза,
не трябва да спираме да мислим
за бъдещето, за да не останем
завинаги в кризата”